



Le German Brand Award 2022 a été décerné à la société GEGGUS de Weingarten



Leurs efforts ont été récompensés: Erich Dichiser, Kai Geggus dirigeant de la société et Thorsten Schwanninger lors de la remise du diplôme German Brand Award 2022

Les tapis d'entrée classe Premium: les tapis démontrent leur robustesse plus particulièrement dans les halls d'entrée avec trafic intense et nous les retrouvons aux quatre coins du monde par exemple à l'entrée des aéroports et des centres commerciaux. Plusieurs milliers de mètres carré sont produits chaque année par les 60 collaborateurs de l'usine de Weingarten; les tapis à haute résistance GEGGUS sont une Marque.

Mais dans l'immédiat le tapis n'est pas d'actualité. Le prix obtenu concerne la visibilité de la Marque sur le web. Les spécialistes du tapis d'entrée, en mettant en avant la nouvelle version de leur site web, postulent pour le prix allemand de la Marque; celui qui s'impose obtient le titre "German Brand Winner" dans la catégorie "Brand Strategy-Web & Mobile". Un processus de nomination très strict et un jury d'experts sont une garantie pour assurer un niveau élevé à cette compétition. La cérémonie solennelle de remise des prix s'est déroulée à Berlin le 09 Juin 2022.

Prendre de l'avance sur des valeurs de base intemporelles

GEGGUS passe à l'étape suivante- ouverture au monde et priorité au contact client. Dans le contexte de l'internationalisation, la web-stratégie sera la clé pour un service global avec une communication large et durable. En utilisant les dernières technologies Web,

INFORMATION PRESSE du 09/06/2022
page 2 sur 2

Communiqués presse:
Vera Wellmer
Telefon +49 (7244 7 42 99 74



l'entreprise s'appuie sur la proximité avec les clients en mettant en place le site Web dans les différents pays dans la langue correspondante. Sous réserve de l'autorisation d'utilisation des cookies et de leur paramétrage que vous pouvez modifier à tout moment, la navigation sera conviviale et offrira par exemple la possibilité de configurer votre propre tapis à l'aide de votre smartphone.

Es ist der Weg von der Gründung zur Öffnung in die Weite, den Kai Geggus, Geschäftsführer in dritter Generation, konsequent fortführt und in Zusammenarbeit mit Erich Dichiser (EDM Mediendesign) und Thorsten Schwanninger (MEDIA ART EVENT) auf ein neues Level bringt.

À noter: GEGGUS entreprise innovante a été récompensée à plusieurs reprises, en particulier avec l'obtention en 2016 du German Design Award et en 2017 du ICONIC Award Best.

L'histoire du German Brand Award

Le German Brand Institut a été créé pour bien souligner le rôle déterminant de la Marque dont la notoriété permet de renforcer le succès d'entreprises nationales et internationales. Le rôle du German Brand Institut est d'apporter son conseil pour la mise en forme. Il s'agit là d'une institution internationale indépendante et agissante qui soutient les entreprises à mettre en avant leur compétence en matière de design grâce à une communication efficace. En même temps, cet institut se fixe comme objectif de favoriser la compréhension du concept design par le grand public. En 1953, à l'initiative du parlement allemand, de l'association fédérale de l'industrie allemande et de plusieurs entreprises leader, cet organisme de conseil dans les domaines de la concurrence, des foires expositions, avec conférences, séminaires et publications obtient le statut de fondation pour la promotion du design et de la notion de Marque. Plus de 300 entreprises nationales et internationales ont rejoint la fondation.